

Workshop-Programm

Samstag, 15.08.2015

Rahmenprogramm

Zeit	Workshop
10:00 – 16:00	Der Samstagvormittag und -mittag sind zur individuellen Gestaltung freigehalten
16:00 – 19:00	<p>Erfolgreiches Praxismanagement – Praxiserfolg ist kein Zufall, sondern die Konsequenz der richtigen Strategie ► Referent: Jens Pätzold Lyck & Pätzold Medizinanwälte</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Wissen Sie, wo Ihre Praxis betriebswirtschaftlich steht? ► Haben Sie das Gefühl, keine Kontrolle über Ihre Zahlen zu haben? ► Gibt es vielleicht sogar Anhaltspunkte für eine wirtschaftliche Schiefelage? ► Verstehen Sie anhand weniger Kennzahlen Ihre Praxis? ► Messen Sie den Status Quo Ihrer Praxis einfach und schnell ► Nutzen Sie betriebswirtschaftliche Werkzeuge für den größtmöglichen Praxiserfolg ► Controlling in 15 Minuten pro Monat – mehr wissen als der Steuerberater

Zeit	Workshop
10:00 – 12:30	<p>Aufbau und Vermarktung erfolgreicher Webseiten</p> <p>► Referent: Carsten Schlüter M:Consult</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Bedeutung des Internets für das moderne Praxismarketing ► Begriffe und Grundkenntnisse ► Technische Möglichkeiten und Grenzen ► Gute Seiten – schlechte Seiten ► Suchen, finden und vor allem gefunden werden im www

Zeit	Workshop
13:00 – 14:00	<p>Rückblick und Resümee des Wochenendes</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Ende des Workshops ► Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags ► Sollten Sie noch am gleichen Tag zurückfliegen, beachten Sie bitte, dass Ihr Rückflug nicht vor 16:00 Uhr geht.

Sonntag, 16.08.2015

Zeit	Workshop
10:00 – 12:30	<p>Aufbau und Vermarktung erfolgreicher Webseiten</p> <p>► Referent: Carsten Schlüter M:Consult</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Bedeutung des Internets für das moderne Praxismarketing ► Begriffe und Grundkenntnisse ► Technische Möglichkeiten und Grenzen ► Gute Seiten – schlechte Seiten ► Suchen, finden und vor allem gefunden werden im www

Zeit	Workshop
13:00 – 14:00	<p>Rückblick und Resümee des Wochenendes</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Ende des Workshops ► Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags ► Sollten Sie noch am gleichen Tag zurückfliegen, beachten Sie bitte, dass Ihr Rückflug nicht vor 16:00 Uhr geht.

Profitieren Sie vom Wissen unserer Referenten



Thomas Pendele

Gastgeber **Flemming Dental**



Carsten Schlüter

Marketing Consultant

- Betreut unterschiedlichste Unternehmen aus der Industrie und dem Gesundheitsmarkt in Sachen Werbung und Marketing
- Seit fast 20 Jahren aktiv in Sachen Praxismarketing
- Geschäftsführer der „M:Consult GmbH“, Mülheim / Ruhr, einer der ersten Werbeagenturen für Mediziner in Deutschland
- Veranstalter regelmäßiger Marketing Seminare und Praxis Workshops

Workshop

- Marketing + Kommunikation
- Vom Zahnarzt zur Marke
- Aufbau und Vermarktung erfolgreicher Webseiten



Jens Pätzold

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizinrecht

- Betreut ausschließlich niedergelassene Ärzte und Zahnärzte im gesamten Bundesgebiet
- Gründungspartner der Kanzlei „Lyck & Pätzold Medizinanwälte“
- Autor zahlreicher Fachartikel und Fachbücher (z.B. „Arbeitsrecht für Zahnärzte“ und „Praxisstrategie und Marketing für Zahnärzte“ im Zahnärztlichen Fachverlag)

Workshop

- Werberecht für Zahnärzte
- Erfolgreiches Praxismanagement – Praxiserfolg ist kein Zufall, sondern die Konsequenz der richtigen Strategie



FLEMMING
Ihre Dental-Experten vor Ort

Flemming Dental Service GmbH

Lübecker Straße 128
22087 Hamburg
Telefon (040) 32 10 24 08
Telefax (040) 32 10 21 49
veranstaltungen@flemming-dental.de

Weitere Informationen unter
► www.flemming-dental.de



Praxismarketing Next level

Exklusive Veranstaltung mit begrenzter Teilnehmerzahl
13. – 16. August 2015 auf Mallorca

FLEMMING
Ihre Dental-Experten vor Ort



Sehr geehrte Damen und Herren, sehr geehrte Zahnärztinnen und Zahnärzte,

Flemming Dental wird gemeinsam mit der Agentur M:Consult in der Zeit vom 13. – 16. August 2015 ein 3^{1/2}-tägiges Seminar zum Thema „Praxismarketing“ auf Mallorca abhalten.

Um eine intensive und effiziente Zusammenarbeit zu garantieren, wird die Teilnehmerzahl bei dieser exklusiven Veranstaltung auf etwa 10 Personen begrenzt.

Ziel des Seminars ist zum einen die gemeinsame Entwicklung neuer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen und zum anderen die Förderung des Austausches zwischen innovativen und erfolgreichen Praxen aus ganz Deutschland.

Ablauf

Der Workshop beginnt am Donnerstag, dem 13. August um 17:00 Uhr und endet am Sonntag, dem 16. August um 14:00 Uhr. Die Vortragszeit wird sowohl von den Referenten Thomas Pendele, Jens Pätzold und Carsten Schlüter, als auch von den Teilnehmern zum interaktiven Austausch genutzt. Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungs- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

Am Donnerstagabend sind alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen in einem hervorragenden Restaurant mit neu-mallorquinischer Küche eingeladen. Die Abendgestaltung am Freitag liegt dann ganz in Ihren Händen. Wenn Sie Lust haben, nehmen wir Sie aber gerne auf einen Ausflug in Palmas Nachtleben mit.

Der Samstagabend ist ebenfalls zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen auch bei der Planung dieses Abends gerne behilflich.

► Bitte beachten Sie bei Ihrer Flugbuchung, dass Ihr Rückflug am Sonntagnachmittag nicht vor 16:00 Uhr geht, da es sonst zeitlich mit dem Seminarende zu knapp wird.

Location

Das Seminar findet im Hotel Son Mas statt. Das Son Mas ist ein ruhig gelegenes und wundervoll restauriertes Finca Hotel in der Nähe von Porto Cristo an der Ostküste Mallorcas. Wir empfehlen die Anreise mit einem Mietwagen.

Das Hotel verfügt ausschließlich über Junior Suiten von ca. 60 m². Die Übernachtung inkl. Frühstück kostet 295 € pro Zimmer. Bei einer Einzelbelegung reduziert sich der Zimmerpreis um 35 €.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen auch gerne alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

Teilnahmegebühren

Die Gebühren für das **Seminar** betragen **1.150 € zzgl. MwSt.** pro Teilnehmer. Der 2. – x. Teilnehmer einer Zahnarztpraxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Die Teilnahmegebühr beinhaltet ausschließlich das Fortbildungsseminar, welches Sie dem Programmablauf entnehmen können, die Kaffeepausen und ein gemeinsames Abendessen am 13.08.2015.

Reiseteilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt.

Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

Anmeldung

Zur Seminaranmeldung wenden Sie sich bitte an die Agentur M:Consult: M:Consult GmbH | Medical Marketing | Nachbarsweg 25 | 45481 Mühlheim | 0208 99 295 50 | info@m-consult.de

Workshop-Programm

Donnerstag, 13.08.2015

Zeit	Workshop
17:00 – 19:00	Auftakt des Seminars ► Moderation: Thomas Pendele Flemming Dental <ul style="list-style-type: none"> ► Begrüßung und Einführung ► Erläuterung zu Organisation und Ablauf des Wochenendes ► kurze Selbstpräsentation der teilnehmenden Praxen (mit Hilfe von PowerPoint, freier Rede oder anhand der Homepage)

Rahmenprogramm

Zeit	Workshop
ab 19:00	Den Donnerstagabend möchten wir gerne mit Ihnen allen verbringen. Aus diesem Grund lädt Flemming Dental alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen ein.

Freitag, 14.08.2015

Zeit	Workshop
10:00 – 11:00	Marketing + Kommunikation ► Referent: Carsten Schlüter M:Consult <ul style="list-style-type: none"> ► Einführung in den Themenbereich ► Bedeutung für die moderne Praxis
11:00 – 13:00	Vom Zahnarzt zur Marke ► Referent: Carsten Schlüter M:Consult <ul style="list-style-type: none"> ► Entwicklung einer eigenen Marke ► Aufbau eines professionellen Corporate Designs ► Gestaltung zeitgemäßer Patienteninformationen
13:00 – 16:00	Siesta
16:00 – 19:00	Werberecht für Zahnärzte ► Referent: Jens Pätzold Lyck & Pätzold Medizinanwälte <ul style="list-style-type: none"> ► Situation in der Zahnarztpraxis ► Aktuelle Entwicklungen der Rechtsprechung ► Die heutigen Werbemöglichkeiten der Zahnarztpraxen

Rahmenprogramm

Zeit	Workshop
ab 20:00	Optional ► Ausflug in Palmas Nachtleben

Anmeldung Ja, ich melde mich verbindlich zum Exklusiv Workshop „Praxismarketing Next level“ vom 13.08. – 16.08.2015 auf Mallorca an.*

Praxis Anreise Abreise Telefon Seminaranmeldung Anzahl Zimmer
 Namen der Teilnehmer Zimmerart Junior Suite Doppelzimmer 295 € Junior Suite Einzelzimmer 260 €
 1 2 3

Wir reservieren für Sie das gewünschte Zimmer im Hotel Son Mas. Das Zimmer bezahlen Sie vor Ort im Hotel.

► Datum, Unterschrift

► Praxisstempel

* Bei einer Stornierung bis zu zwei Monaten vor Beginn des Seminars ist eine Stornierungsgebühr in Höhe von 50% des Teilnehmerbeitrages zu entrichten oder der Teilnehmer benennt einen Ersatzteilnehmer. Erfolgt die Stornierung innerhalb von zwei Monaten vor Beginn des Seminars hat der Teilnehmer die volle Teilnahmegebühr zu entrichten oder er benennt einen Ersatzteilnehmer. Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Die Stornierung muss dem Veranstalter fristgerecht zugewiesen sein.



Location

Das Seminar findet im Hotel Son Mas statt. Das Son Mas ist ein ruhig gelegenes und wundervoll restauriertes Finca Hotel in der Nähe von Porto Cristo an der Ostküste Mallorcas. Wir empfehlen die Anreise mit einem Mietwagen.

Das Hotel verfügt ausschließlich über Junior Suiten von ca. 60 m². Die Übernachtung inkl. Frühstück kostet 295 € pro Zimmer. Bei einer Einzelbelegung reduziert sich der Zimmerpreis um 35 €.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen auch gerne alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

Teilnahmegebühren

Die Gebühren für das **Seminar** betragen **1.150 € zzgl. MwSt.** pro Teilnehmer. Der 2. – x. Teilnehmer einer Zahnarztpraxis erhält eine Ermäßigung von 50 %. Die Teilnahmegebühr beinhaltet ausschließlich das Fortbildungsseminar, welches Sie dem Programmablauf entnehmen können, die Kaffeepausen und ein gemeinsames Abendessen am 13.08.2015.

Reiseteilnehmern, die nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 € zzgl. MwSt.

Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

Anmeldung

Zur Seminaranmeldung wenden Sie sich bitte an die Agentur M:Consult: M:Consult GmbH | Medical Marketing | Nachbarsweg 25 | 45481 Mühlheim | 0208 99 295 50 | info@m-consult.de

Workshop-Programm

Donnerstag, 13.08.2015

Zeit

Auftakt des Seminars ▶ **Moderation: Thomas Pendele | Flemming Dental**

- ▶ Begrüßung und Einführung
- 17:00 – 19:00 ▶ Erläuterung zu Organisation und Ablauf des Wochenendes
- ▶ kurze Selbstpräsentation der teilnehmenden Praxen
(mit Hilfe von PowerPoint, freier Rede oder anhand der Homepage)

Rahmenprogramm

Zeit

ab 19:00 Den Donnerstagabend möchten wir gerne mit Ihnen allen verbringen. Aus diesem Grund lädt Flemming Dental alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen ein.

Freitag, 14.08.2015

Zeit

Workshop

Marketing + Kommunikation ▶ **Referent: Carsten Schlüter | M:Consult**

- 10:00 – 11:00 ▶ Einführung in den Themenbereich
- ▶ Bedeutung für die moderne Praxis

Vom Zahnarzt zur Marke ▶ **Referent: Carsten Schlüter | M:Consult**

- 11:00 – 13:00 ▶ Entwicklung einer eigenen Marke
- ▶ Aufbau eines professionellen Corporate Designs
- ▶ Gestaltung zeitgemäßer Patienteninformationen

13:00 – 16:00 **Siesta**

Werberecht für Zahnärzte ▶ **Referent: Jens Pätzold | Lyck & Pätzold Medizinanwälte**

- 16:00 – 19:00 ▶ Situation in der Zahnarztpraxis
- ▶ Aktuelle Entwicklungen der Rechtsprechung
- ▶ Die heutigen Werbemöglichkeiten der Zahnarztpraxen

Rahmenprogramm

Zeit

ab 20:00 **Optional** ▶ Ausflug in Palmas Nachtleben



Ja, ich melde mich verbindlich zum Exklusiv Workshop „Praxismarketing Next level“ vom 13.08. – 16.08.2015 auf Mallorca an.*

► Praxis Anreise Abreise

► Telefon _____

► Namen der Teilnehmer Seminarartnahme Zimmertyp Preis Anzahl Zimmer

1 Junior Suite Doppelzimmer _____ 295 € _____

2 Junior Suite Einzelzimmer _____ 260 € _____

3 _____

► Datum, Unterschrift _____

► Praxisstempel _____

Wir reservieren für Sie das gewünschte Zimmer im Hotel Son Mas.
Das Zimmer bezahlen Sie vor Ort im Hotel.

* Bei einer Stornierung bis zu zwei Monaten vor Beginn des Seminars ist eine Stornierungsgebühr in Höhe von 50% des Teilnehmerbeitrages zu entrichten oder der Teilnehmer benennt einen Ersatzteilnehmer. Erfolgt die Stornierung innerhalb von zwei Monaten vor Beginn des Seminars hat der Teilnehmer die volle Teilnahmegebühr zu entrichten oder er benennt einen Ersatzteilnehmer. Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Die Stornierung muss dem Veranstalter fristgerecht zugegangen sein.

► Anmerkungen

* Bitte in einem Briefumschlag mit Sichtfenster an diese Adresse senden

M:Consult GmbH
Nachbarsweg 25
45481 Mülheim an der Ruhr

Samstag, 15.08.2015

Rahmenprogramm

Zeit

10:00 – 16:00 Der Samstagvormittag und -mittag sind zur individuellen Gestaltung freigehalten

Zeit

Workshop

Erfolgreiches Praxismanagement – Praxiserfolg ist kein Zufall, sondern die Konsequenz der richtigen Strategie ▶ Referent: **Jens Pätzold | Lyck & Pätzold Medizinanwälte**

- ▶ Wissen Sie, wo Ihre Praxis betriebswirtschaftlich steht?
- ▶ Haben Sie das Gefühl, keine Kontrolle über Ihre Zahlen zu haben?
- 16:00 – 19:00 ▶ Gibt es vielleicht sogar Anhaltspunkte für eine wirtschaftliche Schieflage?
- ▶ Verstehen Sie anhand weniger Kennzahlen Ihre Praxis?
- ▶ Messen Sie den Status Quo Ihrer Praxis einfach und schnell
- ▶ Nutzen Sie betriebswirtschaftliche Werkzeuge für den größtmöglichen Praxiserfolg
- ▶ Controlling in 15 Minuten pro Monat – mehr wissen als der Steuerberater

Sonntag, 16.08.2015

Zeit

Workshop

Aufbau und Vermarktung erfolgreicher Webseiten

▶ Referent: **Carsten Schlüter | M:Consult**

- ▶ Bedeutung des Internets für das moderne Prismarketing
- 10:00 – 12:30 ▶ Begriffe und Grundkenntnisse
- ▶ Technische Möglichkeiten und Grenzen
- ▶ Gute Seiten – schlechte Seiten
- ▶ Suchen, finden und vor allem gefunden werden im www

Rückblick und Resümee des Wochenendes

- ▶ Ende des Workshops
- 13:00 – 14:00 ▶ Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags
- ▶ Sollten Sie noch am gleichen Tag zurückfliegen, beachten Sie bitte, dass Ihr Rückflug nicht vor 16:00 Uhr geht.



Profitieren Sie vom Wissen unserer Referenten



Thomas Pendele

Gastgeber Flemming Dental



Carsten Schlüter

Marketing Consultant



Jens Pätzold

**Rechtsanwalt und Fachanwalt
für Medizinrecht**

- ▶ Betreut unterschiedlichste Unternehmen aus der Industrie und dem Gesundheitsmarkt in Sachen Werbung und Marketing
- ▶ Seit fast 20 Jahren aktiv in Sachen Praxismarketing
- ▶ Geschäftsführer der „M:Consult GmbH“, Mülheim / Ruhr, einer der ersten Werbeagenturen für Mediziner in Deutschland
- ▶ Veranstalter regelmäßiger Marketing Seminare und Praxis Workshops

Workshop

- ▶ Marketing + Kommunikation
- ▶ Vom Zahnarzt zur Marke
- ▶ Aufbau und Vermarktung erfolgreicher Webseiten

- ▶ Betreut ausschließlich niedergelassene Ärzte und Zahnärzte im gesamten Bundesgebiet
- ▶ Gründungspartner der Kanzlei „Lyck & Pätzold Medizinanwälte“
- ▶ Autor zahlreicher Fachartikel und Fachbücher (z.B. „Arbeitsrecht für Zahnärzte“ und „Praxisstrategie und Marketing für Zahnärzte“ im Zahnärztlichen Fachverlag)

Workshop

- ▶ Werberecht für Zahnärzte
- ▶ Erfolgreiches Praxismanagement – Praxiserfolg ist kein Zufall, sondern die Konsequenz der richtigen Strategie



 **FLEMMING**
Ihre Dental-Experten vor Ort

Flemming Dental Service GmbH

Lübecker Straße 128

22087 Hamburg

Telefon (040) 32 10 24 08

Telefax (040) 32 10 21 49

veranstaltungen@flemming-dental.de

Weitere Informationen unter

► www.flemming-dental.de

