

„ladies dental talk“ erobert die Herzen

Konzept begeistert Zahnärztinnen – Events bieten viel Raum zum Netzwerken

Teamgestaltung, Praxisführung, Auswahl der Arbeitsschwerpunkte, Vereinbarkeit von Familie und Beruf: Bei vielen Unternehmensthemen gibt es spezifisch weibliche Sicht- und Handlungsweisen. Sich darüber mit anderen Zahnärztinnen auszutauschen, ermöglicht seit zwei Jahren der „ladies dental talk“. Die Netzwerk-Veranstaltungen finden an unterschiedlichen Orten statt, stets in angenehmem Ambiente, ergänzt durch besondere Gäste und Vorträge.

Erfolgsgeschichten beginnen oft jenseits des Praxisalltags. Hier ein inspirierendes Gespräch, dort ein Seminar oder Kontakt, durch den sich andere Perspektiven und neue Ideen auf tun. „Zahnärztinnen fehlt häufig die Gelegenheit, unternehmerische und fachliche Fragen mit weiteren Praxisinhaberinnen zu diskutieren. Der ladies dental talk schafft dafür den Raum“, erklärt die Initiatorin und EU-Unternehmensbotschafterin Dr. Karin Uphoff.

Ob Millionenstädte wie Hamburg, Berlin oder München, ob

Düsseldorf, Frankfurt, Mainz oder die sächsische Kreisstadt Plauen: Der „ladies dental talk“ kommt gut an. In der Hauptstadt lockte etwa die Königliche Porzellan-Manufaktur, in Hamburg die exklusive Besichtigung des Nivea-Hauses, in Düsseldorf stand ein Rundgang im Luxushotel Breidenbacher Hof auf dem Programm und in Plauen heißt es im September: „Konzentration auf das innere Ich“.

Was fasziniert die Teilnehmerinnen am „ladies dental talk“? Es ist einerseits der unternehmeri-



Im September 2011 trafen sich die Teilnehmerinnen des „ladies dental talk“ in Hamburg im Carls an der Elbphilharmonie, wo sie bei schönstem Wetter den tollen Ausblick genießen konnten.

sche Ansatz mit Impulsen und Tipps für die Praxis. Andererseits genießen es die Zahnärztinnen, sich fernab vom Stress in angenehmer Atmosphäre bei gutem Essen verwöhnen zu lassen und dabei zu netzwerken.

Impulsvorträge, Workshops, Blockseminare

Für reichlich Gesprächsstoff ist gesorgt, wenn Weltmarktführer erzählen, wie Innovationen und Kooperationen entstehen, die spezielle Ansprache von Kundinnen zum Thema wird oder ein Hotelmanager berichtet, nach welchen Kriterien neue Mitarbeiter ausgewählt und geschult werden. Jeder „ladies dental talk“ ist eigen, nur eine Größe ist konstant: das große Interesse der Zahnärztinnen. „Seit dem Auftakt 2010 in Hamburg sind immer mehr Städte dazugekommen, entwickeln wir das Konzept kontinuierlich weiter“, berichtet Uphoff. Demnächst werden auch Blockseminare und mehrtägige Events angeboten, Veranstaltungen für Studentinnen und Assistentinnen ausgerichtet, Workshops mit Experten und zahnmedizinischen Verbänden zum Thema „Die Zahnmedizin wird weiblich“ organisiert. Die Zahnärztinnen erhalten regelmäßig Fragebögen, auf denen sie Anregungen und Wünsche eintragen.

Starke Partner für starke Frauen

Veränderungen brauchen Zeit. Neue Wege wollen erprobt, Erfahrungen diskutiert, Kontakte und Netzwerke ausgebaut werden. „Der ladies dental talk ist auf ein langfristiges Miteinander der Zahnärztinnen angelegt“, unterstreicht Uphoff. „Unsere Planungen reichen bereits bis ins Jahr 2015.“ Deshalb hat sie sich starke Mitstreiter ins Boot geholt (siehe

nebenstehenden Kasten): Partner, die das Konzept mit weiterentwickeln, als bundesweite oder regionale Experten für Fachfragen zur Verfügung stehen, das Format ideell unterstützen, Fachmedien. Und Dentallabore, die mit ihrer Kenntnis über die lokalen Gegebenheiten die Veranstaltungen vor Ort begleiten. Allen gemein ist das Bedürfnis, mit den Zahnärztinnen in den Dialog zu treten und voneinander zu lernen. Was der „ladies dental talk“ anbietet, steht auf den Internetseiten www.ladies-dental-talk.de. Darüber hinaus liefern Facebook, Xing und Twitter Informationen, Tipps, Veranstaltungshinweise und Erheiterndes rund ums Thema. Gerne stehen das Team um Dr. Karin Uphoff wie auch die Kooperationspartner (siehe Kasten) für Fragen und Anregungen zur Verfügung.

Bestens informiert! Experten-Tipp

Tipps und Anregungen rund um die Unternehmensführung sowie Branchen-Infos und aktuelle Veranstaltungshinweise hält der „ladies dental talk“ auf Facebook, Xing und Twitter bereit. Den Anfang macht Katri Helena Lyck, Rechtsanwältin und Fachanwältin für Medizinrecht, Laura Oprée Lyck & Pätzold Medizinanwältin Bad Homburg/Darmstadt/Mainz:



gen gehen und ob die Rechte der Mediziner weiter gestärkt werden.

Bewertungen im Internet – wie viel Kritik müssen Sie als Zahnärztin hinnehmen?

Katri Helena Lyck: Portale, die es ermöglichen, eine Zahnärztin in anonymisierter Form zu bewerten, können eine wertvolle Entscheidungshilfe für Patienten darstellen. Sie eröffnen jedoch auch einige Missbrauchsmöglichkeiten. Um Zahnärztinnen trotz der gewährleisteten Anonymität nicht rechtlos zu stellen, hat die Rechtsprechung Lösungsansätze entwickelt, die eine Inanspruchnahme des Betreibers ermöglichen. Es bleibt abzuwarten, in welche Richtung zukünftige Entscheidungen

Der Artikel wird Interessenten kostenlos in voller Länge zur Verfügung gestellt: dazu entweder in der Xing-Gruppe anmelden oder bei Facebook ein „Gefällt mir“ abgeben. Zu einem späteren Zeitpunkt steht der umfangreiche Text auch auf der Internetpräsenz www.ladies-dental-talk.de zum Download bereit. Schneller geht es allerdings über die Social-Media-Plattformen.



Initiatorin Dr. Karin Uphoff

Seit mehr als 25 Jahren ist Dr. Karin Uphoff PR-Expertin aus Leidenschaft – mit besonderer Affinität zur Dentalbranche. Als Agenturcheffin von [uphoff pr & marketing GmbH](http://uphoffpr.com) erhielt die Erfolgsunternehmerin und sechsfache Mutter bereits etliche Nominierungen und Preise. Wegen ihres unternehmerischen Engagements und ihrer beispielhaften Verknüpfung von Beruf und Familienleben ernannte die EU-Kommission Dr. Uphoff 2009 zur EU-



Unternehmensbotschafterin mit dem Auftrag, Frauen in ihrem unternehmerischen Denken und Handeln zu stärken.

„ladies dental talk“ und DZW sind Medienpartner

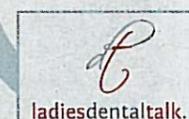
Die DZW – Die ZahnarztWoche und die Chance Praxis – Das Fachmagazin für junge Zahnmediziner werden die Idee des „ladies dental talk“ künftig als Medienpartner unterstützen und begleiten. Einmal im Monat werden unsere Leserinnen und Leser ab jetzt in der DZW eine eigene Seite zum „ladies dental talk“ mit Veranstaltungsberichten und aktuellen Informationen zu geplanten Veranstaltungen, Tipps und mehr finden.

Der „ladies dental talk“ wurde von der EU-Unternehmensbotschafterin und PR-Expertin Dr. Karin Uphoff im Oktober 2010 ins Leben gerufen. Seit der erfolgreichen Kick-off-Veranstaltung in der Braserie „Die Bank“ in Hamburg findet die Veranstaltungsreihe mittlerweile bundesweit statt und hat sich als feste Größe unter den Veranstaltungen der besonderen Art etabliert.

Ziel des „ladies dental talk“ ist es, zur persönlichen und beruflichen Erfolgsgeschichte von Zahnärztinnen beizutragen. Auf allen Veranstaltungen werden innovative Unternehmenswege präsentiert oder besonderes Know-how zu fachspezifischen Themen vermittelt. Immer finden die

Veranstaltungen an ausgesuchten, besonderen Orten statt. Dabei bringen die Veranstalter die teilnehmenden Zahnärztinnen mit interessanten Menschen aus den unterschiedlichsten Branchen zusammen und motivieren sie, mehr zu wollen, noch erfolgreicher zu sein. Dies alles in einem Rahmen, der zu Gesprächen und zum Netzwerken einlädt.

Die überaus positive Resonanz auf die bisherigen „ladies-dental-talk“-Veranstaltungen zeigt, dass Zahnärztinnen diese Form des Austauschs rund um Fragen der erfolgreichen Praxisführung schätzen.



Kooperationspartner

Unterstützt wird der „ladies dental talk“ von bundesweiten Strategie- und Expert-Partnern sowie regionalen Laboren, Partnern und dem Zahnärztlichen Fach-Verlag (Herne).

- Dentsply Friadent und Pluradent fördern als Strategie-Partner den „ladies dental talk“. Dentsply Friadent ist darüber hinaus als Expert-Partner für Implantologie und Praxismarketing beteiligt, Pluradent im Bereich Dentalfachhandel sowie IT.
- Bundesweite Expertin für Medizinrecht ist die Rechtsanwältin Katri Helena Lyck. Gabriele Bengel, Dipl.-Betriebswirtin (BA), Trainee und Coach berät bei Fragen der versicherungstechnischen Absicherung und des betriebswirtschaftlichen Erfolgs. Die Apobank ist Regio-Partner in Berlin, Frankfurt und Mainz. Als aktuelle Regio-Partnerin in Frankfurt für Coaching und Teamführung ist Marion Schomacher (upgreat, Frank-

furt) mit im Boot. Die Steuerberaterin und Dipl. Betriebswirtin Melanie Kell ist Regio-Partnerin in Mainz.

- Ideelle Unterstützung erfährt der „ladies dental talk“ durch den Dentista Club.
- Mediale Begleitung geben die DZW – Die ZahnarztWoche und Chance Praxis.
- Als regionale Labor-Partner engagieren sich RAB Zahntechnik Labor GmbH (Marianne Rother, Berlin), Dentallabor Tegtmeier GmbH (Relindis Tegtmeier, Düsseldorf), ZahnAkzente (Andrea Bauer, Frankfurt), galder Zahntechnik GmbH (Sylvia Deusser, Frankfurt), Böger Zahntechnik GmbH & Co. KG (Petra Schmitt-Böger, Hamburg), Zahntechnik Katnawatos GmbH (Jutta Wojcicki, Wiesbaden/Mainz), Dentallabor von Bukowski (Sandra von Bukowski, Unterschleißheim/München) und Dental-Labor Handrich+Ebert GmbH (Bärbel Becher, Plauen).

Weitere Informationen und Kontaktdaten unter www.ladies-dental-talk.de.