

PRAXISEXPANSIONEN

PRAXISKETTEN/ZWEITPRAXEN/ZWEIGPRAXEN

MALLORCA-WORKSHOP 23.-26. JUNI 2011



Kurzbeschreibung

Allen juristischen und unternehmerischen Freiheiten zum Trotz: Noch immer werden über 80% der deutschen Zahnarztpraxen von Einzelkämpfern geführt, die leider auch noch viel zu häufig versuchen, mit längst überholten Konzepten das wirtschaftliche Überleben ihrer Praxen zu sichern.

Auf der anderen Seite schaffen es unternehmerisch orientierte Zahnärzte, ihre Praxen mit immer größerem Erfolg am Markt zu etablieren. Viele von ihnen, indem sie größere Strukturen gewinnbringend aufbauen. Einige sogar, indem sie gleich mehrere Praxen betreiben.

Wir haben mit der Veranstaltungsserie „Praxismarketing next level“ schon häufig auf Mallorca – und in einigen weiteren wunderbaren Destinationen weltweit – unternehmerisch orientierten und erfolgreichen Zahnärzten eine gemeinsame Plattform zur Weiterbildung und ein Forum zum echten kollegialen Austausch geboten. In diesem Jahr möchten wir diese Chance nun auch den Unternehmern anbieten, die gleich mehrere Praxen betreiben oder das zumindest konkret vorhaben.

Aus diesem Grund laden wir in der Zeit vom 23.–26. Juni 2011 mit Unterstützung der prodent consult GmbH zu einem 3 1/2-tägigen Workshop auf Mallorca zum Thema „Praxisketten/Zweitpraxen/Zweigpraxen“ ein.

Um eine intensive und effiziente Zusammenarbeit zu garantieren, wird die Zahl der teilnehmenden Praxen auf etwa 15 begrenzt. Ziel des Seminars ist zum einen die gemeinsame Überprüfung bestehender Unternehmenskonzepte, sowie die Entwicklung neuer Ideen und der dazugehörigen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen.

Ablauf

Der Workshop beginnt am Donnerstag um 16.00 Uhr und endet am Sonntag um 13.00 Uhr. Detaillierte Informationen zu den Vorträgen sowie den Referenten Petra Karl, Jens Pätzold, Michael Dölle, Thomas Olbrich und Carsten Schlüter finden Sie im Ablaufplan.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungs- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

Am Donnerstagabend werden alle Teilnehmer von der prodent consult GmbH zum gemeinsamen Abendessen eingeladen. Der Samstagvormittag sowie die beiden verbleibenden Abende sind zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen aber bei der optimalen Planung Ihrer Freizeit gerne behilflich.



Location

Unser Seminarhotel ist das Maricel. Das Maricel ist ein elegantes, und in seiner Art auf Mallorca sicherlich einzigartiges, Designer Hotel. Es liegt direkt an der Küste Palmas, nur wenige Autominuten von der Innenstadt entfernt und bietet einen fantastischen Blick auf den Hafen Palmas.

Die Übernachtung in einem Doppelzimmer mit Bergblick kostet inkl. Frühstück 325 € pro Zimmer + tax.

Der Aufpreis für ein Doppelzimmer mit Meerblick beträgt 45 €.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen gerne auch alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

Teilnahmegebühren

Die Gebühren für das Seminar betragen 950 € pro Teilnehmer.

Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %.

Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.



HOTEL MARICEL



Ablauf des Workshops

DONNERSTAG

16.00 Uhr

Auftakt des Seminars

Begrüßung + Einführung

- Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- Präsentation der teilnehmenden Praxen und Zahnärzte

Geschäftsmodell Zweitpraxen/Zweigpraxen/Praxisketten

- Übersicht über die bisher bekannten Geschäftsmodelle im Dentalmarkt
- Entwicklung erfolversprechender Strategien

Referent: Carsten Schlüter, M:Consult

20.00 Uhr

Abfahrt zum gemeinsamen Abendessen, zu dem Sie von der prodent consult GmbH eingeladen werden.



Ablauf des Workshops

FREITAG

10.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Aktueller juristischer Rahmen der Praxisexpansionen

- Expansion mit angestellten Zahnärzten
- Zweigpraxis oder überörtliche Berufsausübungsgemeinschaft
- Franchisekonzepte

Referent: Jens Pätzold, Lyck&Pätzold Medizinanwälte

13.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Siesta

16.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Von der Praxis zur Marke

- Gestaltung und Entwicklung eines professionellen Corporate Designs
- erfolgreiche Etablierung Ihrer Marke vor Ort

Erfolgreiche Kommunikationsstrategien für die Praxisexpansion

- professionelles Informationsmanagement
- effiziente Kommunikation mit bestehenden und neuen Patienten

Referent: Carsten Schlüter, M:Consult



H O T E L M A R I C E L



Ablauf des Workshops

SAMSTAG

10.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Der Samstagvormittag ist zur individuellen Gestaltung in Palma und Umgebung freigehalten

13.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Siesta

16.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Professionelles Materialmanagement und synergetische Einrichtungsplanung in großen Praxisstrukturen

- effizientes Einkaufscontrolling
- optimiertes Gerätemanagement

Referent: Thomas Olbrich, pluradent AG & Co KG

17.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Beteiligungsmodelle von Mitarbeitern und Partnern

- erfolgsbezogene Vergütung
- „Soft skills“ als Bewertungskriterien
- praktische Umsetzung im Unternehmen

Referent: Jens Pätzold, Lyck&Pätzold Medizinanwälte



Ablauf des Workshops

SONNTAG

10.00 Uhr bis 12.30 Uhr

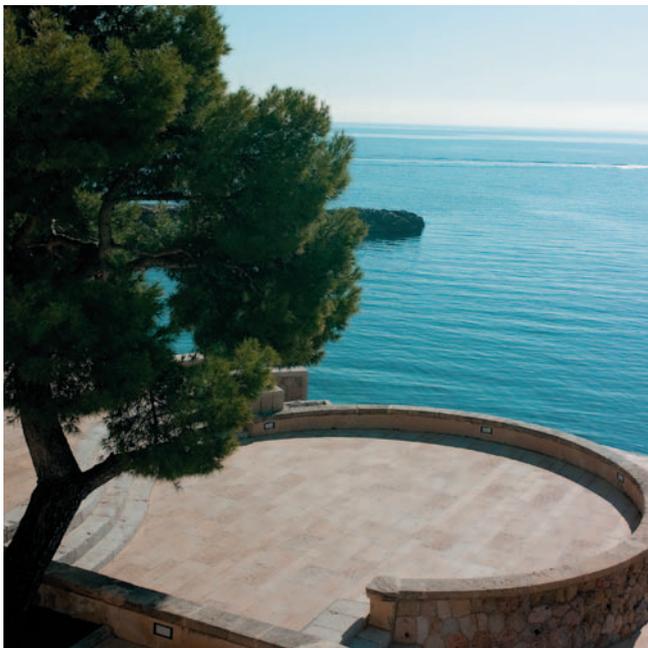
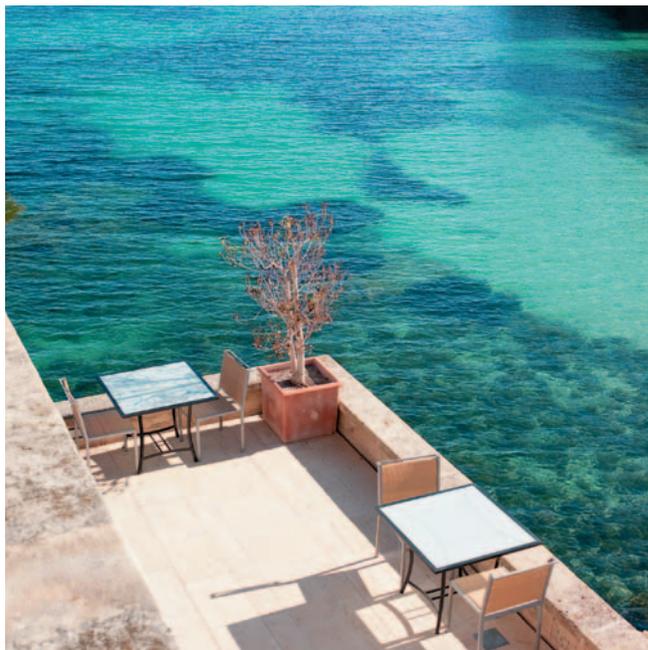
Qualitätssicherung – auch an mehreren Standorten

- Patientenbindung durch professionelle Praxisstrukturen
- optimale Nutzung der Personalressourcen
- planbares Wachstum durch Kennzahlenmonitoring

Referent: Petra Karl, Michael Dölle, prodent consult GmbH

12.30 Uhr bis 13.00 Uhr

Rückblick und Resümee des Wochenendes



E N T S P A N N T & I N T E R E S S A N T



Ihre Referenten sind:

Jens Pätzold
Lyck&Pätzold Medizinanwälte

**LY..CK &
PÄTZOLD.**
rechtsanwälte

praxis . recht . wirtschaft .

Thomas Olbrich
pluradent AG & Co KG

**pluradent**

Petra Karl, Michael Dölle
prodent consult GmbH

prodentconsult 
ERFOLG BEFLÜGELT

Carsten Schlüter
M:Consult GmbH


M:CONSULT

Diese Veranstaltung wird unterstützt von:

prodentconsult 
ERFOLG BEFLÜGELT