

# M:TRIPS STEP I

PRAXISMARKETING NEXT LEVEL

**MALLORCA 19. - 22. SEPTEMBER 2013**







M:TRIPS

#### KURZBESCHREIBUNG

Die Agentur M:Consult wird in der Zeit vom 19. – 22. September 2013 eine 3 1/2-tägige Kombination aus Seminar und Workshop zum Thema „Praxismarketing – next level“ auf Mallorca abhalten.

Um eine intensive und effiziente Zusammenarbeit zu garantieren, wird die Zahl der teilnehmenden Praxen bei dieser exklusiven Veranstaltung auf maximal 10 begrenzt.

Ziel des Seminars ist zum Einen die gemeinsame Entwicklung neuer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen und zum Anderen die Förderung des Austausches zwischen einigen sehr innovativen und erfolgreichen Praxen aus ganz Deutschland.

#### ABLAUF

Der Workshop beginnt am Donnerstag um 16.00 Uhr und endet am Sonntag um 13.00 Uhr. Die Vortragszeit soll sowohl von den Referenten Jens Pätzold und Carsten Schlüter als auch von den einzelnen Teilnehmern genutzt werden. Die Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrung- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

Am Donnerstagabend sind alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen in einem hervorragenden Restaurant mit neu-mallorquinischer Küche eingeladen. Die Abendgestaltung am Freitag liegt dann ganz in Ihren Händen. Wenn Sie Lust haben, nehmen wir Sie aber beispielsweise gerne auf einen Ausflug in Palmas Nachtleben mit.

Der Samstagabend ist zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen auch bei der Planung des Abends gerne behilflich.

Bitte beachten Sie, dass Ihr Flug am Sonntagnachmittag nicht vor 16.00 Uhr losgeht, da es sonst zeitlich mit dem Seminarende zu knapp wird.

M:TRIPS





### LOCATION

Das Seminar findet im Hotel Son Mas statt. Das Son Mas ist ein ruhig gelegenes und wundervoll restauriertes Finca Hotel in der Nähe von Porto Christo an der Ostküste Mallorcas.

Das Hotel verfügt ausschließlich über Junior Suiten von ca. 60 m<sup>2</sup>. Die Übernachtung inkl. Frühstück kostet 276 € pro Zimmer. Bei einer Einzelbelegung reduziert sich der Zimmerpreis um 41 €.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen auch gerne alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

### TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Gebühren für das Seminar betragen 950 € pro Teilnehmer.  
Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %.  
Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.



# MALLORCA

## ABLAUF DES WORKSHOPS

### DONNERSTAG

19. SEPTEMBER

**16.00 UHR**

**Auftakt des Seminars**

#### **BEGRÜSSUNG + EINFÜHRUNG**

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : kurze Präsentation der teilnehmenden Praxen

#### **MODERATION UND REFERAT**

Carsten Schlüter, M:Consult

**18.30 UHR**

Ende des ersten Tages

Am Donnerstagabend sind alle Teilnehmer zu einem gemeinsamen Abendessen eingeladen.

### FREITAG

20. SEPTEMBER

**10.00 UHR BIS 11.00 UHR**

**Marketing + Kommunikation**

- : Einführung in den Themenbereich
- : Bedeutung für die moderne Praxis

**11.00 UHR BIS 13.00 UHR**

**Vom Zahnarzt zur Marke**

- : Entwicklung einer eigenen Marke
- : Aufbau eines professionellen Corporate Designs
- : Gestaltung professioneller Patienteninformationen

#### **REFERENT**

Carsten Schlüter, M:Consult

**15.00 UHR BIS 18.00 UHR**

**Werberecht für Zahnärzte**

- : Situation der Zahnarztpraxen
- : aktuelle Entwicklungen der Rechtsprechung
- : die heutigen Werbemöglichkeiten der Zahnarztpraxen

#### **REFERENT**

Jens Pätzold, Lyck & Pätzold Medizinanwälte

**20.00 UHR OPTIONAL**

Ausflug in Palmas Nachtleben



# MALLORCA

## ABLAUF DES WORKSHOPS



### SAMSTAG

21. SEPTEMBER

#### 10.00 UHR BIS 13.00 UHR

Der Samstagvormittag ist zur individuellen Gestaltung freigehalten

#### 13.00 UHR BIS 15.00 UHR

Siesta

#### 15.00 UHR BIS 18.00 UHR

##### Erfolgreiches Praxismanagement

Praxiserfolg ist kein Zufall, sondern die Konsequenz der richtigen Strategie

- : wissen Sie, wo Ihre Praxis betriebswirtschaftlich steht?
- : haben Sie das Gefühl, keine Kontrolle über Ihre Zahlen zu haben?
- : gibt es vielleicht sogar Anhaltspunkte für eine wirtschaftliche Schieflage?

Verstehen Sie anhand weniger Kennzahlen Ihre Praxis

- : messen Sie den Status Quo Ihrer Praxis einfach und schnell
- : nutzen Sie betriebswirtschaftliche Werkzeuge für den größtmöglichen Praxiserfolg
- : Controlling in 15 Minuten pro Monat – mehr wissen als der Steuerberater

##### REFERENT

Jens Pätzold, Lyck & Pätzold Medizinanwälte

### SONNTAG

22. SEPTEMBER

#### 10.00 UHR BIS 12.30 UHR

##### Aufbau und Vermarktung erfolgreicher Webseiten für Zahnarztpraxen

- Einführung in den Themenbereich Internet
- : Bedeutung des Internets für das moderne Praxismarketing
  - : Begriffe und Grundkenntnisse
  - : technische Möglichkeiten und Grenzen

Wie sehen die Webseiten moderner Zahnarztpraxen heute aus?

- : gute Seiten – schlechte Seiten
- : Zusammenfassung, Ergänzung und Diskussion der Ergebnisse

Online – und jetzt?

- : suchen, finden und vor allem gefunden werden im www.

##### REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

#### 12.30 UHR

Ende des Workshops – Rückblick und Resümee des Wochenendes

Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags: Sollten Sie noch am gleichen Tag zurückfliegen, beachten Sie bitte, dass Ihr Rückflug nicht vor 16.00 Uhr geht.





## IHRE REFERENTEN SIND

**LYCK &  
PÄTZOLD.**  
rechtsanwälte

praxis . recht . wirtschaft .

### JENS PÄTZOLD

- : Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizinrecht
- : betreut ausschließlich niedergelassene Ärzte und Zahnärzte im gesamten Bundesgebiet
- : Gründungspartner der Kanzlei „Lyck & Pätzold Medizinanwälte“
- : Autor zahlreicher Fachartikel und Fachbücher (z.B. „Arbeitsrecht für Zahnärzte“ und „Praxisstrategie und Marketing für Zahnärzte“ im Zahnärztlichen Fachverlag)



M:CONSULT

### CARSTEN SCHLÜTER

- : Marketing Consultant
- : betreut unterschiedlichste Unternehmen aus der Industrie und dem Gesundheitsmarkt in Sachen Werbung und Marketing
- : seit mehr als 15 Jahren aktiv in Sachen Praxismarketing
- : Geschäftsführer der M:Consult GmbH, Mülheim/Ruhr, einer der ersten Werbeagenturen für Mediziner in Deutschland
- : Veranstalter regelmäßiger Marketing Seminare und Praxis Workshops



M:TRIPS

NACHBARSWEG 25  
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50  
F +49 208 99 295 11  
WWW.M-TRIPS.DE  
INFO@M-TRIPS.DE

