

M:TRIPS

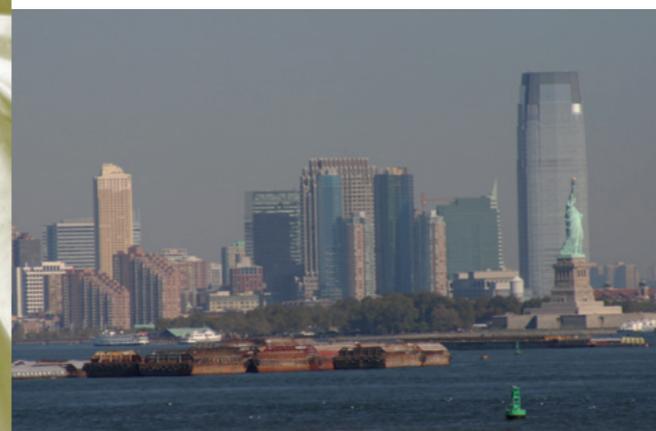
NACHBARSWEG 25
D-45481 MÜLHEIM

T +49 208 99 295 50
F +49 208 99 295 11
WWW.M-TRIPS.DE
INFO@M-TRIPS.DE

M:TRIPS STEP III

NEW YORK 2013

16. - 20. MAI 2013





M:TRIPS



KURZBESCHREIBUNG

Vom 16. bis zum 20. Mai 2013 gibt es erstmalig einen M:Trip, step III. Destination dieser 4-tägigen Veranstaltung wird New York City sein.

Mit diesem neuen Seminar möchten wir vor allem die Teilnehmer, die unsere beiden „ersten steps“ auf Mallorca schon durchlaufen haben, auch weiterhin aktiv bei der Entwicklung ihres „Unternehmens Zahnarztpraxis“ unterstützen.

Professionelles Webmarketing sowie Mitarbeiterführung und -entwicklung stehen im Mittelpunkt von step III. Wie immer dürfen Sie sich auf spannende und hochinteressante Vorträge ausgesuchter Referenten freuen.

ABLAUF

Anreisetag ist der 16. Mai. Da von verschiedenen Flughäfen in ganz Deutschland Flüge zu ganz unterschiedlichen Zeiten nach New York gehen, ist es am sinnvollsten, die Anreise individuell zu planen und zu buchen.

Unser Reisebüropartner - das Hapag Lloyd Reisebüro in Essen - ist mit den Reisedetails bestens vertraut und steht Ihnen bei der Flugbuchung oder auch der Planung etwaiger Anschlussreisen gerne zur Verfügung. Ihre Ansprechpartnerin dort im Büro ist Dagmar Schröder. Sie erreichen sie unter der Rufnummer 02 01 . 82 04 537.

Da aufgrund der individuellen Anreise die Ankunftszeiten aller Teilnehmer sehr unterschiedlich sein werden, ist für den späten Donnerstagabend zunächst nur ein lockeres „get together“ an der Hotelbar vorgesehen. Eine gute Gelegenheit, alle Teilnehmer in entspannter Atmosphäre wieder zu treffen bzw. kennen zu lernen.

Am Freitag um 09.00 Uhr starten wir dann unser Seminar mit der ersten Einheit. Den detaillierten Zeitplan finden Sie auf den Folgeseiten.

Der Workshop endet am Montag (Pfungstmontag) mit der letzten Einheit von 12.00 - 15.00 Uhr. Diese Uhrzeit ist ganz bewusst gewählt, da die Check-out Zeit in den Hotels 12.00 Uhr mittags ist und wir die verbleibende Zeit bis zur Rückreise dann noch einmal effektiv nutzen möchten.

An allen Tagen finden nicht nur einzelne Seminareinheiten statt, wir bieten Ihnen auch immer die Möglichkeit zu sehr exklusiven New York Erlebnissen, die Sie je nach Lust und Laune ganz individuell zusätzlich zum Seminar buchen können.

In jedem Fall würden wir Ihnen empfehlen, auch den einen oder anderen Tag über das Seminar hinaus in New York zu verlängern oder ggf. auch etwas eher anzureisen.

M:TRIPS

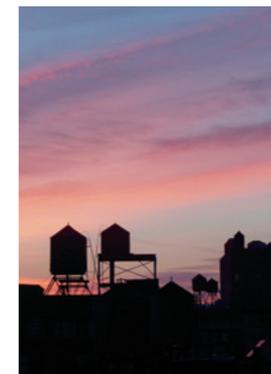


DAS HOTEL

Wie bei allen M:Trips haben wir uns auch dieses Mal wieder für ein wirklich individuelles Top-Hotel entschieden.

Das Gramercy Park Hotel ist ein äußerst schickes Designer Hotel, das bei seiner Eröffnung im Jahr 2006 neue Maßstäbe in New York, wie auch der weltweiten Designhotelszene gesetzt hat. Entgegen dem bis dato gängigen Trend der sehr reduzierten Designs, schuf Ian Schrager nach der äußerst erfolgreichen Zusammenarbeit mit Philipp Starck hier gemeinsam mit dem Künstler Julian Schnabel einen kompletten Gegenentwurf.

Gemeinsam haben sie mit dem Gramercy Park Hotel einen absoluten Hotspot geschaffen und das ganz zentral, mitten in Manhattan. Die Rose Bar im Hotel ist als Treffpunkt der lokalen Szene fest im New Yorker Lifestyle integriert. Das Hotelrestaurant Maialino genießt einen exzellenten Ruf in der Stadt. Kurz gesagt: ein ideales Hotel, um das „hippe“ New York hautnah und rund um die Uhr zu erleben.



DAS NEW YORK ERLEBNIS

Neben hochaktuellen Seminarinhalten sind ganz besondere Reiseerlebnisse immer eine wesentliche Komponente der M:Trips. Aus diesem Grund möchten wir natürlich auch Ihre New York Reise zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Rund um die Vortragseinheiten und den gemeinsamen Abend am Freitag haben Sie ausreichend Zeit, die Stadt, die niemals schläft, intensiv erleben zu können. Selbstverständlich beraten wir Sie gerne und ausführlich bei Ihren ganz persönlichen Plänen.

Sprechen Sie uns einfach vorab an und wir organisieren Ihnen rund um das Seminar noch das eine oder andere maßgeschneiderte New York Erlebnis. Auf diese Weise sind wir sicher, jedem Teilnehmer, gleich welchen Alters und auch egal, ob New York Kenner oder erstmaliger Besucher, gemeinsam mit unseren Partnern vor Ort ein wirklich perfektes Programm anbieten zu können.

DIE SEMINAR- UND HOTELKOSTEN

Die Seminargebühr beträgt 1.150 € zzgl. MwSt..

Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %.

Reiseteilnehmern, die gar nicht am Seminar teilnehmen, berechnen wir lediglich 250 €.

Die Zimmerpreise, die wir für Sie im Seminarhotel vereinbaren konnten, sind wie folgt:

Queen Superior	\$ 375
Lexington King	\$ 425
Lexington Premier King	\$ 475
Gramercy Suite	\$ 675
Park View Loft	\$ 725

Alle Preise verstehen sich pro Zimmer und Nacht zzgl. der örtlichen Steuern und sind vor Ort direkt im Hotel zu bezahlen.

NEW YORK

ABLAUF DES WORKSHOPS

DONNERSTAG

16. MAI

Ab 13.00 UHR

Ankünfte in New York (Newark o. JFK)

NACHMITTAGS/ABENDS

Ankunft im Gramercy Park Hotel

Ab 21.00 UHR

get together in einer der Bars des Gramercy Park Hotel

FREITAG

17. MAI

09.00 BIS 11.30 UHR

1. Seminarteil

Begrüßung + Einführung

- : Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- : Präsentation der teilnehmenden Praxen

Webmarketing 2013

- : Trends und Entwicklungen

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

NACHMITTAGS

Optional: Stadtrundfahrt mit abschließendem Besuch auf „top of the rock“ (Dauer ca. 5 Stunden, Preis pro Person 65 Euro)

ABENDS

Gemeinsames Abendessen

Den Freitagabend möchten wir gerne mit Ihnen allen gemeinsam verbringen. Aus diesem Grund laden wir Sie gemeinsam mit der Health AG zu einem ganz besonderen New York Abend ein. Freuen Sie sich auf „New York at it's best“.

SAMSTAG

18. MAI

VORMITTAGS

zur freien Verfügung

14.30 BIS 18:00 UHR

2. Seminarteil

Webmarketing 2013

- : Zeitgemäßes Webdesign
- : Social Media für Zahnärzte
- : Video und Bewegtbild

REFERENT

Carsten Schlüter, M:Consult

Foto und Film im Internet

- : Qualität von Bildsprache
- : Konzepte für den Einsatz von Bewegtbildern
- : Praxisfilme

REFERENT

Christian Schlüter, Schlüter-Fotografie

ABENDS

New York Nightlife

An einem Samstagabend bietet New York natürlich jede Menge fantastische Optionen – und wir möchten Ihnen helfen, sie ganz nach IHREM persönlichen Geschmack zu nutzen.

Egal ob Sie auf der Suche nach einem einzigartigen Jazzerlebnis, einem der berühmten Broadway Abende, einem eher klassisch eleganten Abend rund um Central Park/Lincoln Center/ Metropolitan Opera oder einer stylischen Nacht mit hippen Restaurants und coolen Bars sind: Sobald wir den aktuellen Veranstaltungskalender und Ihre Anmeldung vorliegen haben, helfen wir Ihnen gerne dabei, Ihre ganz persönliche New York Highlight Night zu planen!

NEW YORK

ABLAUF DES WORKSHOPS

SONNTAG

19. MAI

VORMITTAGS

Für den Sonntagvormittag organisieren wir Ihnen gerne auf Wunsch noch weitere individuelle und ganz spezielle New York Erlebnisse wie z.B. einen private helicopter charter oder ähnliches.

Sprechen Sie uns einfach bei Bedarf kurz an.
Preis je nach Personenzahl auf Anfrage

14.30 BIS 18:30 UHR

3. Seminarteil

Personalführung

- : Generationsgerechte Personalführung
- : Mitarbeiterbindung und -entwicklung
- : Motivation + Delegation
- : Individuelle Mitarbeiterführung

REFERENTEN

Bianca Dedolf + Jens Törper, Health AG

ABENDS

Individuelle Abendgestaltung
(z.B. Broadway Musical, Off Broadway Show,
Jazzabend o.ä.)

Ganz gleich, ob Sie am letzten Abend unserer Seminarreise auf eine der o.g. Optionen zurückgreifen, einfach noch einmal durch die Nachbarschaft spazieren oder die erlebnisreichen Tage mit einem tollen Abendessen krönen wollen: Der Abend gehört allein Ihnen.

Selbstverständlich stehen wir Ihnen aber auch bei der Planung dieses Abends jederzeit und gerne mit Rat und Tat zur Seite.

MONTAG

20. MAI

BIS 12.00 UHR

Hotel Check-out
(für die Teilnehmer, die montags abreisen)

12.00 BIS 15:00 UHR

4. Seminarteil

Von der Anstellung zur Partnerschaft – und umgekehrt.

- : Bedarf der Anstellung bei sog. „Juniorpartnern“
- : Gestaltung von Anstellungsverträgen mit Zukunftsperspektive
- : Wann ist es sinnvoll einen Angestellten zum Partner zu machen?
- : Und wann ist es auf keinen Fall sinnvoll?

REFERENT

Jens Pätzold, Lyck & Pätzold Medizinanwälte

DANACH

Individuelle Abfahrt zum Flughafen