

PRAXISMARKETING

N E X T L E V E L - S T E P I

M A L L O R C A 0 1 . - 0 4 . J U L I 2 0 1 0



orangedental
premium innovations



Kurzbeschreibung

Die Agentur Medi Consult wird in der Zeit vom 01. – 04. Juli eine 3 1/2-tägige Kombination aus Seminar und Workshop zum Thema „Praxismarketing – next level“ auf Mallorca abhalten.

Um eine intensive und effiziente Zusammenarbeit zu garantieren, wird die Zahl der teilnehmenden Praxen bei dieser exklusiven Veranstaltung auf maximal 10 begrenzt.

Ziel des Seminars ist zum Einen die gemeinsame Entwicklung neuer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen und zum Anderen die Förderung des Austausches zwischen einigen sehr innovativen und erfolgreichen Praxen aus ganz Deutschland.

Ablauf

Der Workshop beginnt am Donnerstag um 16.00 Uhr und endet am Sonntag um 13.00 Uhr. Die Vortragszeit soll sowohl von den Referenten Jens Pätzold und Carsten Schlüter als auch von den einzelnen Teilnehmern genutzt werden. Die Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrung- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

Am Donnerstagabend sind alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen in einem hervorragenden Restaurant mit neu-mallorquinischer Küche eingeladen. Die Abendgestaltung am Freitag liegt dann ganz in Ihren Händen. Wenn Sie Lust haben, nehmen wir Sie aber beispielsweise gerne auf einen Ausflug in Palmas Nachtleben mit.

Der Samstagabend ist zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen auch bei der Planung des Abends gerne behilflich.



Location

Das Seminar findet im Hotel Son Mas statt. Das Son Mas ist ein ruhig gelegenes und wundervoll restauriertes Finca Hotel in der Nähe von Porto Christo an der Ostküste Mallorcas.

Das Hotel verfügt ausschließlich über Junior Suiten von ca. 60 m². Die Übernachtung inkl. Frühstück kostet 276 € pro Zimmer. Bei einer Einzelbelegung reduziert sich der Zimmerpreis um 41 €.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen auch gerne alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

Unterbringung + Anreise

Unterbringung und Anreise müssen individuell gebucht werden. Unser Partner bei der Reiseorganisation ist das Hapag Lloyd Reisebüro in Essen. Ihr Ansprechpartner in dieser Angelegenheit ist Herr Georg Schneider, den Sie unter der Rufnummer 0201 / 8 20 45 17 erreichen. Er ist mit allen Details des Veranstaltungswochenendes vertraut und wird sich kurzfristig nach Ihrer Seminaranmeldung mit Ihnen in Verbindung setzen.

Teilnahmegebühren

Die Gebühren für das Seminar betragen 950 € pro Teilnehmer.

Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %.

Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.



H O T E L S O N M A S



Ablauf des Workshops

DONNERSTAG

16.00 Uhr

Auftakt des Seminars

Begrüßung + Einführung

- Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- kurze Präsentation der teilnehmenden Praxen

Marketing + Kommunikation

- Einführung in den Themenbereich
- Bedeutung für die moderne Praxis

Moderation und Referat: Carsten Schlüter, Medi Consult

19.00 Uhr

Ende des ersten Tages

Für den Donnerstagabend sind keine gemeinsamen Aktivitäten geplant.



Ablauf des Workshops

FREITAG

10.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Werberecht für Zahnärzte

- Situation der Zahnarztpraxen
- aktuelle Entwicklungen der Rechtsprechung
- die heutigen Werbemöglichkeiten der Zahnarztpraxen

Referent: Jens Pätzold, Medizinanwälte L&P

16.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Aufbau und Vermarktung erfolgreicher Webseiten für Zahnarztpraxen

Einführung in den Themenbereich Internet

- Bedeutung des Internets für das moderne Praxismarketing
- Begriffe und Grundkenntnisse
- technische Möglichkeiten und Grenzen

Wie sehen die Webseiten moderner Zahnarztpraxen heute aus?

- gute Seiten – schlechte Seiten
- was sollte auf einer Praxiswebseite alles zu finden sein?
- Ideensammlung
- Zusammenfassung, Ergänzung und Diskussion der Ergebnisse

Online – und jetzt?

- suchen, finden und vor allem gefunden werden im www.

Referent: Carsten Schlüter, Medi Consult

20.00 Uhr Optional: Ausflug in Palmas Nachtleben



H O T E L S O N M A S



orangedental 
premium innovations

Ablauf des Workshops

SAMSTAG

10.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Der Samstagvormittag ist zur individuellen Gestaltung freigehalten

13.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Siesta

16.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Erfolgreiches Praxismanagement

Praxiserfolg ist kein Zufall, sondern die Konsequenz der richtigen Strategie

- wissen Sie, wo Ihre Praxis betriebswirtschaftlich steht?
- haben Sie das Gefühl, keine Kontrolle über Ihre Zahlen zu haben?
- gibt es vielleicht sogar Anhaltspunkte für eine wirtschaftliche Schieflage?

Verstehen Sie anhand weniger Kennzahlen Ihre Praxis

- messen Sie den Status Quo Ihrer Praxis einfach und schnell
- nutzen Sie betriebswirtschaftliche Werkzeuge für den größtmöglichen Praxiserfolg
- Controlling in 15 Minuten pro Monat – mehr wissen als der Steuerberater

Referent: Jens Pätzold, Medizinanwälte L&P

20.00 Uhr

Am Samstagabend lädt die Firma orangedental alle Teilnehmer zu einem gemeinsamen Abendessen ein.



MEDI▶CONSULT

Ablauf des Workshops

SONNTAG

10.00 Uhr bis 11.00 Uhr

Professionelle Investitionsplanung am Beispiel Digitaler Volumetomographen

- richtig investieren – wie Sie die richtigen Investitionsentscheidungen für IHRE Praxis treffen
- maximal profitieren – wie Ihre Investitionsgüter zu echten „Gewinnbringern“ Ihrer Praxis werden

Referent: Stefan Kaltenbach, orangedental

ab 11.00 Uhr

Der Sonntagvormittag soll das Seminarprogramm für Sie möglichst perfekt abrunden. Der Inhalt richtet sich daher nach dem Verlauf des Wochenendes.

In jedem Fall werden wir mit Ihnen gemeinsam konkrete Maßnahmen zur Steigerung Ihres Praxiserfolges auf der Basis der Seminarinhalte der ersten Tage entwickeln.

Dabei profitieren Sie noch einmal ganz unmittelbar vom gebündelten Know-how Ihrer branchenerfahrenen Referenten.

13.00 Uhr

Ende des Workshops

Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags



orangedental 
premium innovations

Ihre Referenten sind:

Medizinanwälte 
Lyck & Pätzold

Jens Pätzold

- Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizinrecht
- Geschäftsführer der Tarmo GmbH Unternehmensberatung im Gesundheitswesen
- betreut ausschließlich niedergelassene Ärzte und Zahnärzte im gesamten Bundesgebiet
- Gründungspartner der Kanzlei „Medizinanwälte L&P“
- Autor zahlreicher Fachartikel und Fachbücher
(z. B. „Arbeitsrecht für Zahnärzte“ und „Praxisstrategie und Marketing für Zahnärzte“ im Zahnärztlichen Fachverlag)

MEDI  **CONSULT**

Carsten Schlüter

- Marketing Consultant
- betreut unterschiedlichste Unternehmen aus der Industrie und dem Gesundheitsmarkt in Sachen Werbung und Marketing
- seit mehr als 10 Jahren aktiv in Sachen Praxismarketing
- Geschäftsführer der Medi Consult GmbH, Mülheim/Ruhr, einer der ersten Werbeagenturen für Mediziner in Deutschland
- Veranstalter regelmäßiger Marketing Seminare und Praxis Workshops