

PRAXISMARKETING

N E X T L E V E L - S T E P I

M A L L O R C A 1 2 . - 1 5 . J U L I 2 0 1 2



Kurzbeschreibung

Die Agentur M:Consult wird in der Zeit vom 12. – 15. Juli ein 3 1/2-tägiges Seminar zum Thema „Praxismarketing – next level“ auf Mallorca abhalten.

Um eine intensive und effiziente Zusammenarbeit zu garantieren, wird die Zahl der teilnehmenden Praxen bei dieser exklusiven Veranstaltung auf ca. 10 begrenzt.

Ziel des Seminars ist zum einen die gemeinsame Entwicklung neuer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen und zum anderen die Förderung des Austausches zwischen einigen sehr innovativen und erfolgreichen Praxen aus ganz Deutschland.

Ablauf

Der Workshop beginnt am Donnerstag um 16.00 Uhr und endet am Sonntag um 13.00 Uhr. Die Vortragszeit soll sowohl von den Referenten Jens Pätzold und Carsten Schlüter als auch von den einzelnen Teilnehmern genutzt werden. Die Präsentationen der einzelnen Praxen werden von den Referenten moderiert und in das Programm mit eingebunden.

Zwischen den einzelnen Arbeits- und Vortragseinheiten sind zeitliche Freiräume zur individuellen Nutzung vorgesehen, die allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrung- und Gedankenaustausch zu zweit oder in kleineren Gruppen ermöglichen.

Am Donnerstagabend sind alle Teilnehmer zum gemeinsamen Abendessen in einem hervorragenden Restaurant mit neu-mallorquinischer Küche eingeladen. Die Abendgestaltung am Freitag liegt dann ganz in Ihren Händen. Wenn Sie Lust haben, nehmen wir Sie aber beispielsweise gerne auf einen Ausflug in Palmas Nachtleben mit.

Der Samstagabend ist zur individuellen Verfügung freigehalten. Selbstverständlich sind wir Ihnen auch bei der Planung des Abends gerne behilflich.

Bitte beachten Sie, dass Ihr Flug am Sonntagnachmittag nicht vor 16.00 Uhr losgeht, da es sonst zeitlich mit dem Seminarende zu knapp wird.



Location

Das Seminar findet im Hotel Son Mas statt. Das Son Mas ist ein ruhig gelegenes und wundervoll restauriertes Finca Hotel in der Nähe von Porto Christo an der Ostküste Mallorcas.

Das Hotel verfügt ausschließlich über Junior Suiten von ca. 60 m². Die Übernachtung inkl. Frühstück kostet 280 € pro Zimmer. Bei einer Einzelbelegung reduziert sich der Zimmerpreis um 40 €.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen auch gerne alternative Unterkünfte in der näheren Umgebung.

Teilnahmegebühren

Die Gebühren für das Seminar betragen 950 € pro Teilnehmer.

Der 2. – x. Teilnehmer einer Praxis erhält eine Ermäßigung von 50 %.

Die Gebühren sind gegen Rechnungsstellung 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.



HOTEL SON MAS



Ablauf des Workshops

DONNERSTAG

16.00 Uhr

Auftakt des Seminars

Begrüßung + Einführung

- Erläuterung zu Organisation + Ablauf des Wochenendes
- kurze Präsentation der teilnehmenden Praxen

Moderation und Referat: Carsten Schlüter, M:Consult

18.30 Uhr

Ende des ersten Tages

Am Donnerstagabend sind alle Teilnehmer zu einem gemeinsamen Abendessen eingeladen.



Ablauf des Workshops

FREITAG

10.00 Uhr bis 11.00 Uhr

Marketing + Kommunikation

- Einführung in den Themenbereich
- Bedeutung für die moderne Praxis

11.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Vom Zahnarzt zur Marke

- Entwicklung einer eigenen Marke
- Aufbau eines professionellen Corporate Designs
- Gestaltung professioneller Patienteninformationen

Referent: Carsten Schlüter, M:Consult

16.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Werberecht für Zahnärzte

- Situation der Zahnarztpraxen
- aktuelle Entwicklungen der Rechtsprechung
- die heutigen Werbemöglichkeiten der Zahnarztpraxen

Referent: Jens Pätzold, Lyck & Pätzold Medizinanwälte

20.00 Uhr Optional: Ausflug in Palmas Nachtleben



H O T E L S O N M A S



Ablauf des Workshops

SAMSTAG

10.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Der Samstagvormittag ist zur individuellen Gestaltung freigehalten

13.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Siesta

16.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Aufbau und Vermarktung erfolgreicher Webseiten für Zahnarztpraxen

Einführung in den Themenbereich Internet

- Bedeutung des Internets für das moderne Praxismarketing
- Begriffe und Grundkenntnisse
- technische Möglichkeiten und Grenzen

Wie sehen die Webseiten moderner Zahnarztpraxen heute aus?

- gute Seiten – schlechte Seiten
- Zusammenfassung, Ergänzung und Diskussion der Ergebnisse

Online – und jetzt?

- suchen, finden und vor allem gefunden werden im www.

Referent: Carsten Schlüter, M:Consult



Ablauf des Workshops

SONNTAG

10.00 Uhr bis 12.30 Uhr

Erfolgreiches Praxismanagement

Praxiserfolg ist kein Zufall, sondern die Konsequenz der richtigen Strategie

- wissen Sie, wo Ihre Praxis betriebswirtschaftlich steht?
- haben Sie das Gefühl, keine Kontrolle über Ihre Zahlen zu haben?
- gibt es vielleicht sogar Anhaltspunkte für eine wirtschaftliche Schieflage?

Verstehen Sie anhand weniger Kennzahlen Ihre Praxis

- messen Sie den Status Quo Ihrer Praxis einfach und schnell
- nutzen Sie betriebswirtschaftliche Werkzeuge für den größtmöglichen Praxiserfolg
- Controlling in 15 Minuten pro Monat – mehr wissen als der Steuerberater

Referent: Jens Pätzold, Lyck & Pätzold Medizinanwälte

12.30 Uhr

Ende des Workshops – Rückblick und Resümee des Wochenendes

Individuelle Abreise im Laufe des Nachmittags: Sollten Sie noch am gleichen Tag zurückfliegen, beachten Sie bitte, dass Ihr Rückflug nicht vor 16.00 Uhr geht.



Ihre Referenten sind:

**LYCK &
PÄTZOLD.**
rechtsanwälte

praxis . recht . wirtschaft .

Jens Pätzold

- Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizinrecht
- betreut ausschließlich niedergelassene Ärzte und Zahnärzte im gesamten Bundesgebiet
- Gründungspartner der Kanzlei „Lyck & Pätzold Medizinanwälte“
- Autor zahlreicher Fachartikel und Fachbücher (z.B. „Arbeitsrecht für Zahnärzte“ und „Praxisstrategie und Marketing für Zahnärzte“ im Zahnärztlichen Fachverlag)



M:CONSULT

Carsten Schlüter

- Marketing Consultant
- betreut unterschiedlichste Unternehmen aus der Industrie und dem Gesundheitsmarkt in Sachen Werbung und Marketing
- seit mehr als 15 Jahren aktiv in Sachen Praxismarketing
- Geschäftsführer der M:Consult GmbH, Mülheim/Ruhr, einer der ersten Werbeagenturen für Mediziner in Deutschland
- Veranstalter regelmäßiger Marketing Seminare und Praxis Workshops